



Le Service «Projets & Déploiements» orchestre au sein du Groupe Afone les principaux acteurs qui sont :



- Le Support Technique ;
- Les Achats ;
- Les Directions Régionales ;
- L'Administration Des Ventes.

Le service «Projets & Déploiements» intervient à la fois en amont (faisabilité, préparation) et en aval (coordination, reporting) sur toute la durée d'un projet.

Etape 1 : Avant-vente

C'est une analyse assurée par le Service "Projets & Déploiements", en support de la Direction Commerciale. Elle permet en s'appuyant sur notre expérience en environnements et en projets similaires de s'assurer de la faisabilité opérationnelle et technique et de la validité économique de la proposition. Pour la partie technique, le service "Projets & Déploiements" coordonne les actions du Support Technique.

Etape 2 : Préparation, coordination et organisation

Cette phase lance le projet en interne :

- Information de tous les services concernés des actions à entreprendre et des responsabilités qui leur incombent ;
- Validation de l'ensemble des process avec le Client (via la réalisation d'un site pilote...);
- Préparation des outils et des moyens nécessaires au démarrage du déploiement.

Etape 3 : Intégration atelier

Cette prestation est réalisée par le laboratoire. Il s'agit de la préparation des matériels / périphériques et de l'intégration des logiciels.

Elle comprend la personnalisation et le paramétrage de la configuration et les tests.

Etape 4 : Déploiement

Lors de cette phase, le Service «Projets & Déploiements» assure la coordination opérationnelle pour contrôler l'avancée du projet :

- Pilotage pour garantir les conditions de qualité et de délai ;
- Suivi en temps réel des incidents (reports, problèmes techniques...);
- Suivi du planning des interventions ;
- Reporting hebdomadaire ;
- Suivi de la facturation avec l'Administration Des Ventes.

Etape 5 : Clôture du projet

Le projet est clôturé lorsque :

- Le "Bilan projet" reprenant les données initiales du projet est rédigé et communiqué à l'ensemble des intervenants (ADV, Contrôle de Gestion, Direction Technique, Direction Commerciale...).
- Le dossier est alors transmis à la Coordination Clients pour assurer le suivi du parc (maintenance).



■ Carte & Services ■

Date de création : 1981

Ressources Humaines : 814 personnes

Chiffre d'Affaires 2005 : 73 millions d'euros

- **Référencement monétique :**
Micromania, Jennyfer, Club Med, Accor, Ada,... : installation de l'ensemble des matériels monétiques et réalisation des ouvertures de magasins.
- **Référencement monétique intégrée :**
- Renault : 130 sites
- Shell : 850 sites
- Yves Rocher : 600 sites

Contact :