



Résultats annuels 2006

Présentation aux analystes sectoriels telecom

Lincoln, 14 mars 2007

Préambule

- Un exercice très actif, notamment en terme d'optimisation industrielle
- Un premier semestre de mesures drastiques
- Un second semestre positif, de test de déploiement commercial pour la nouvelle offre : l'Afonebox



Toutes les composantes pour bien démarrer notre 10ème exercice :

AFONE est né le 21 février 1997 !

Préambule

10 ans déjà !

- Un Groupe à physionomie nouvelle, plus solide, refondé avec une stratégie validée
- et une nouvelle envergure, des perspectives élargies, plus ambitieuses

Déroulé de la présentation

- I. AFONE, carte d'identité
- II. Les grands chantiers 2006
- III. Les résultats 2006
- IV. AFONE et ses actionnaires
- V. Les challenges de demain



Votre opérateur de services

I.

AFONE, carte d'identité

AFONE fête ses 10 ans d'existence

- Un opérateur telecom créé en 1997
- Un ciblage de segment de clientèle en direction des SOHO (Small Office Home Office) et petits commerçants
- La recherche constante d'une offre complète et complétée pour anticiper les besoins de cette clientèle (telecom, sécurité, monétique, financement) par croissances externes ciblées

La concrétisation de cette stratégie

- La mise au point d'une « box » adaptée : l'Afonebox au sein d'une offre marketée spécifiquement : l'Afone Commerce
- L'acquisition d'un réseau dans des conditions financières optimales, réceptionné intégralement à fin 2006

Tous les paramètres enfin réunis pour une belle 10ème année d'AFONE comme opérateur global dans le monde telecom



Votre opérateur de services

II.

Les grands chantiers 2006

Un retard « bienvenu »

- Un accès à l'infrastructure réseau moins rapide que prévu...
- ... qui aura laisser le temps de la réflexion et du travail de fond sur la structuration interne :
 - ✓ Economies de charges
 - ✓ Maturation des offres nouvelles
 - ✓ Rodage de l'organisation commerciale

Les principaux faits marquants 2006

Structuration de Carte&services

- Réduction d'effectifs (charges passées sur le S1 06) pour anticiper la norme PCI PED
- Spin off de l'activité TPV, non core business, via la création d'Easy Field Services

Un effectif total Groupe passé
de 975 personnes à fin 2005 à 447 à fin 2006

Les principaux faits marquants 2006

- Fusion absorption par Afone d'EMS Telecom, Elsaphone et Edison pour limiter les coûts de structure et améliorer la lisibilité
- L'acquisition d'ACDM à fin juin dans le domaine de la sécurité permettant un upgrade technologique de l'offre et une meilleure maîtrise des coûts

Un poids relatif du Groupe, sur la base du périmètre au 1er janvier 2007 de l'ordre de 70 M€ de CA



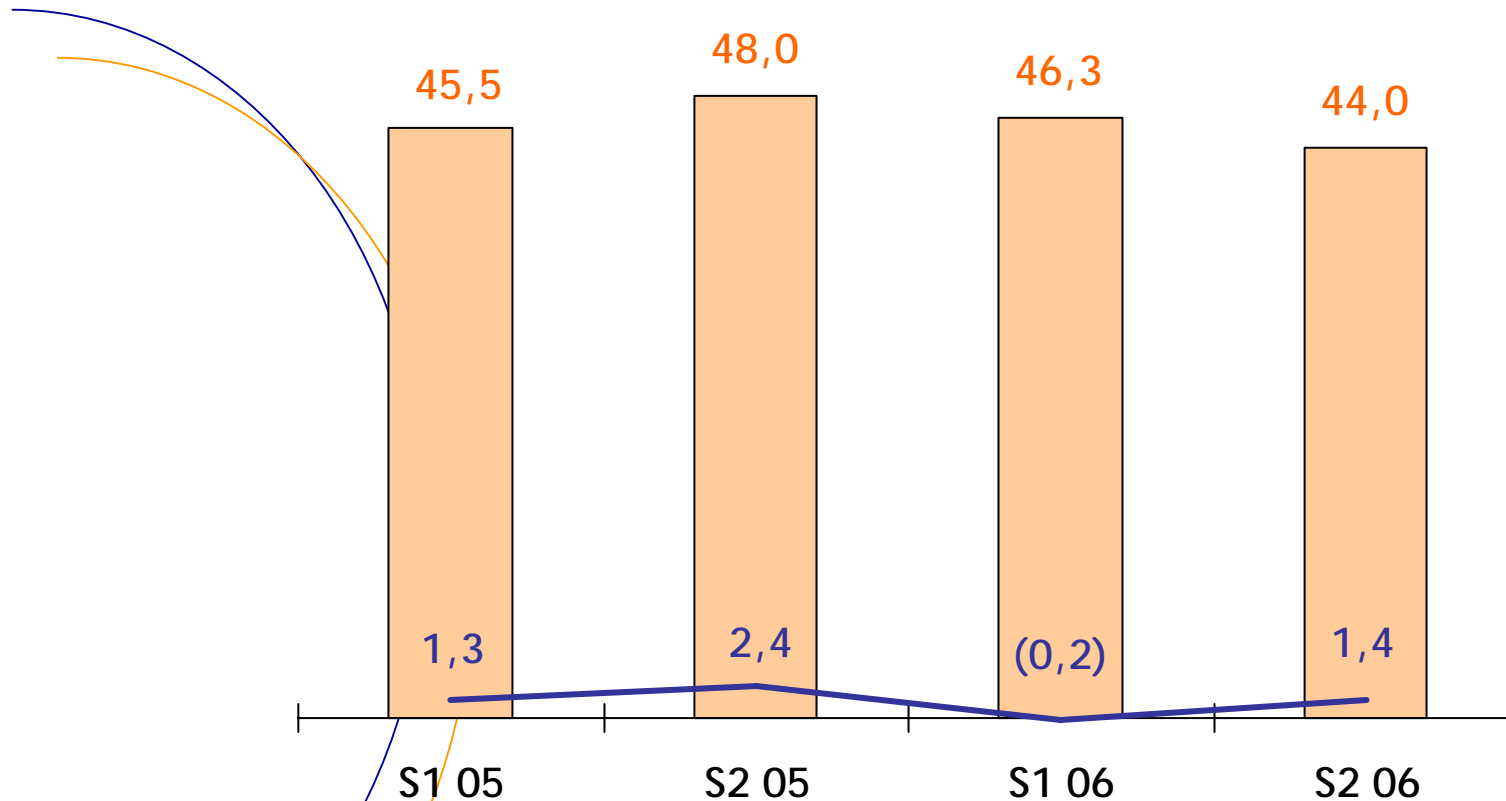
Votre opérateur de services

III.

Les résultats 2006

- Un 1er semestre de coûts non récurrents
 - ✓ Restructuration de Carte&Services
 - ✓ Investissements liés à la préparation de l'offre AFONE Commerce
- Un 2ème semestre qui dégage une rentabilité recouvrée

Après un 1er semestre chargé d'exceptionnels non récurrents,
un 2ème semestre démontrant clairement la pertinence
des choix stratégiques et opérationnels



Le taux de rentabilité nette le meilleur
depuis 4 semestres : 3,3% contre 2,9% au S1 05

Compte de résultat consolidé résumé au 31.12.06

<i>En K€</i>	<i>31.12.06</i>	<i>31.12.05</i>
Chiffre d'affaires	90 331	93 531
Résultat opérationnel	445	5 244
Coût de l'endettement financier net	483	(248)
Résultat net part du Groupe	1 188	3 725

Bilan consolidé résumé au 31.12.06

<i>ACTIF en K€</i>	<i>31.12.06</i>	<i>31.12.05</i>
Ecarts d'acquisition	27 124	27 116
Immobilisations incorporelles	6 296	11 012
Immobilisations corporelles	15 728	4 907
Actifs non courants	57 325	48 980
Clients	26 424	24 520
Trésorerie	21 007	37 185
Actifs courants	54 023	69 716

Bilan consolidé résumé au 31.12.06

<i>PASSIF en K€</i>	<i>31.12.06</i>	<i>31.12.05</i>
Capitaux propres	60 399	59 601
Dettes financières	3 842	7 493
Passifs non courants	12 397	15 491
Fournisseurs	26 376	28 756
Passifs courants	38 552	43 604
Total de bilan	111 348	118 695

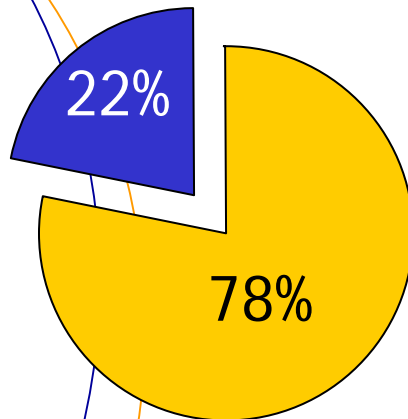
Tableau de flux de trésorerie consolidé résumé au 31.12.06

<i>PASSIF en K€</i>	<i>31.12.06</i>	<i>31.12.05</i>
Capacité d'autofinancement	2 548	8 951
Variation du BFR	(4 046)	(11 958)
Flux net de trésorerie généralisé par l'activité	(1 827)	(4 063)
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(12 766)	(10 067)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(1 506)	33 693
Variation de trésorerie nette	(16 099)	19 563
Trésorerie de clôture	20 990	37 090

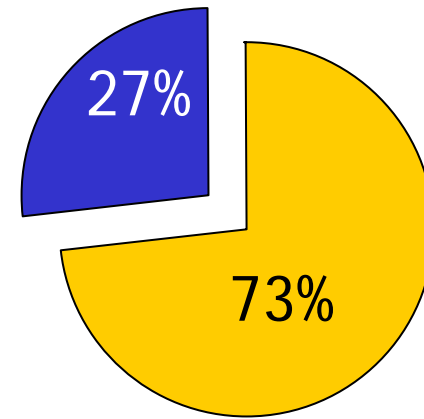
Information sectorielle au 31.12.06

Répartition du chiffre d'affaires par UGT (normes IFRS)

2005



2006



- Constitution de parcs
- Opérateur telecom

Information sectorielle au 31.12.06

<i>En K€</i>	<i>Opérateur telecom</i>	<i>Constitution de parcs</i>	<i>Financement</i>
Chiffre d'affaires	24 358	65 973	0
Résultat opérationnel	495	(22)	(28)
Résultat net part du Groupe	792	292	103
Actifs (hors trésorerie)	42 186	44 599	3 557
Passifs (hors capitaux propres)	6 420	40 925	3 606

IV.

AFONE et ses actionnaires

Carte d'identité boursière

- Cotée sur Eurolist Compartiment B d'EURONEXT Paris
- ISIN : FR0000044612
- Mnemo AFO
- Bloomberg : AFO FP
- Reuters : AFON.PA
- Flottant : 49,51%
- Nombre de titres : 6 235 410

La mise en place d'une politique active et régulière de communication financière

■ Derniers communiqués diffusés :

Le partenariat Completel :	17 juillet 2006
CA 2 ^{ème} trimestre 2006 :	18 juillet 2006
Restructuration :	21 juillet 2006
Résultats semestriels 2006 :	14 septembre 2006
CA 3 ^{ème} trimestre 2006 :	16 octobre 2006
Filialisation Easy Field Service :	15 novembre 2006
CA annuel 2006 :	22 janvier 2007
Litige AFONE et SFR :	30 janvier 2007

■ Prochains rendez-vous sur l'année :

Assemblée Générale :	23 avril 2007
C.A. 1 ^{er} trimestre 2007 :	25 avril 2007
CA 2 ^{ème} trimestre 2007 :	17 juillet 2007
Résultats semestriels 2007 :	12 septembre 2007 à 17h30
CA 3 ^{ème} trimestre 2007 :	23 octobre 2007

Une politique généreuse de distribution

- Un dividende de 0,377€ par action distribué en cash en mai 2006 sur les résultats 2005
- L'attribution au 15 novembre d'actions Easy Field Services à tous les actionnaires d'AFONE
- Une distribution de dividendes sur les résultats 2006 proposée à la prochaine Assemblée Générale le 23 avril de 1,521 M€ soit 0,244 € par action (distribué mi mai)



Votre opérateur de services

v.

Les challenges de demain

Commencer les idées d'hier en succès de demain...

... et notamment œuvrer à la montée en puissance de la commercialisation de l'Afonebox

Solutions Convergence Solutions Convergence

Solution Afone Commerce

La 1^{ère} Offre globale adaptée aux besoins spécifiques du commerce de proximité



Bénéficiez pleinement de la convergence

- Accélérez** vos transactions monétiques
- Facilitez** la surveillance de votre commerce
- Offrez-vous** l'illimité pour vos services télécoms
- Naviguez** à haut débit
- Economisez** sur votre budget télécom

afone

Solutions Convergence Solutions Convergence

Solution Afone Commerce

MULTI-USAGE POUR LE COMMERCE ORGANISÉ ET LES RESEAUX DE FRANCHISES



Bénéficiez pleinement de la convergence

- Accélérez** vos transactions monétiques
- Facilitez** vos échanges entre sites connectés
- Communiquez** de façon illimitée entre vos sites
- Maîtrisez** votre budget Télécom

Afone Commerce : la 1^{ère} offre globale adaptée aux besoins spécifiques de la distribution.

afone | CARTE & SERVICES

Solutions Convergence Solutions Convergence

Solution Afone Santé

La 1^{ère} Offre globale adaptée aux besoins spécifiques des professionnels de santé



Sans changer de numéro de téléphone, bénéficiez pleinement de la convergence

- Accélérez** et forfaitisez vos transactions monétiques
- Facilitez** la surveillance de votre cabinet médical
- Offrez-vous** l'illimité pour vos services télécoms
- Naviguez** à haut débit sur un réseau professionnel
- Economisez** sur votre budget télécom

afone

Démonstration technique Afonebox



Quelques beaux succès commerciaux

- Après Buffalo Grill (205 restaurants installés)
- ZARA (120 magasins en France)
- BATA (59 sites dans un premier temps et 110 à venir)
- MARIE-BRIZARD (40 sites)
- SPADEL (25 sites)
- Repère de Bacchus (40 sites)
- Pressing 5 à Sec (70 sites) ...
- ...et de nombreux sites pilotes dans une vingtaine d'enseignes



L'offre Afonebox en chiffres

- Coût moyen de recrutement d'un abonné : 210 €
(dont dégroupage 80 €)
- ARPU moyen constaté : 70 €



L'avantage prix pour le commerçant

- Un coût identifié de 70 € / mois face à une seule facture à comptabiliser
- Contre une multiplication de fournisseurs à gérer :
 - ✓ France Telecom, abonnement + coûts à la consommation (notamment CB non maîtrisés)
 - ✓ Un fournisseur de terminal de paiement
 - ✓ Un accès internet

Un vrai challenge 2007

Réussir la montée en puissance commerciale

- Un concept validé
- Un modèle marketing rodé
- Un positionnement marché favorable
- Il faut maintenant les forces vives, trouver les moyens humains

Évènements post exercice

- La possibilité pour AFONE de devenir s'il le souhaite MVNO sur le réseau SFR, suite à l'arrêt prononcé par la Cour d'Appel de Paris le 30 janvier dernier
- AFONE pourra ainsi devenir un réel total player dans le monde telecom : fixe, internet et mobile

Un nouveau challenge pour demain...



Votre opérateur de services

Questions / Réponses